

Для осуществления проекта необходимо приобретение комфортабельного транспорта для перевозки экскурсионных групп, тесное взаимодействие музея с местными органами власти в области установки навигации (информационных указателей) с дублированием текста на английском языке, асфальтирование дороги от федеральной трассы до объекта показа Богородице-Казанской церкви в селе Романово, реставрация дома С.И. Мамонтова с реализацией в нем музейного проекта, создание музея-магазина (специализированного музейно-торгового павильона), организация производства сувенирной и фирменной продукции, организация сувенирных киосков и мест отдыха на туристическом маршруте.

Проект «Ялutorовск, город стоящий на Сибирском тракте» – это активный, содержательный отдых, где важным фактором является духовное оздоровление потенциальных участников проекта, возвращение к забытому прошлому, к корням, расширение кругозора, а также повышение творческой активности.

Литература

1. Исторический город Ялutorовск: материалы к программе сохранения и использования историко-культурного наследия города и его окружения/ ред. П.М. Шульгин. М., институт Наследия, 1997. 206 с.
2. Православие на Ялutorовской Земле/ ред. П.К. Белоглазов. Тюмень: ОАО «Тюменский издательский дом», 2016. 200 с., с илл.
3. Ялutorовск: след в истории / ред. П.К. Белоглазов. Тюмень: ГАУП ТО «Тюменский издательский дом», 2003. 280 с.

УДК 702

МУЗЕЙНАЯ ВЫСТАВКА КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВОК «СИНЯЯ КЛЮКВА» И «PSYCHOLOGIACOLOR» ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ ГОРОДА СТРЕЖЕВОГО

Людмила Владимировна Ланцова,
заместитель генерального директора по музейной деятельности
МБУК «МСК» г. Стрежевой, Томской области
E-mail: lantsova.lv@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена музейной выставке как способу коммуникации, как форме «интерактива», где посетитель принимает участие в создании новой реальности. Проанализированы особенности передачи информации с помощью перевода с вербального на язык искусства. Показано, что создание комфортного коммуникативного пространства пробуждает в человеке способность воспринимать и оценивать духовные ценности, понимать явления художественной культуры, помогает посетителям обогащать эмоционально-психологический и художественный опыт.

Ключевые слова: музейная коммуникация, интерактивность, выставочный дизайн, визуализация.

MUSEUM EXHIBITION AS A WAY OF COMMUNICATION ON THE EXAMPLE OF THE EXHIBITIONS «BLUE CRANBERRY» AND «PSYCHOLOGIAKOLORU» HISTORICAL MUSEUM OF STREZHEVOY

Lyudmila Lantsova,

Deputy General Director for Museum activities,
MBUK «MSK» of Strezhevoy of the Tomsk region

E-mail: lantsova.lv@mail.ru

Abstract. The Article is devoted to the Museum exhibition as a way of communication, as a form of “interactive”, where the visitor takes part in the creation of a new reality. The features of information transfer by means of translation from verbal into the language of art are analyzed. It is shown that the creation of a comfortable communicative space awakens in a person the ability to perceive and evaluate spiritual values, to understand the phenomena of artistic culture. It also helps visitors to enrich their emotional, psychological and artistic experience.

Keywords: museum communication, interactivity, exhibition design, visualization

Музей как социально-значимый проектный объект остается в статусе одного из синтетических и престижных институтов культуры современного общества. В нем находят применение самые прогрессивные и инновационные направления архитектуры и дизайна, результаты исследований, фундаментальных и прикладных наук, достижения техники и новейших технологий [1, с. 12].

Сознание современного человека подготовлено для моментального восприятия образа, сопоставлений, оно нуждается в расширении информации об объекте, а главное, в разнообразии и ритме, максимальной информативности и скорости, яркости и запоминаемости, что становится возможным в век информационного бума благодаря художественному образу как концентрированной форме супер-информации; сюжету как содержанию концепции, канве взаимосвязей; действию как ритму передачи информации [1, с. 11].

Современная выставка включает большое количество различных подходов к организации экспозиционных решений – от «самых традиционных» до «многогранных систем концептуального дизайна», «эмоционально-образного построения экспозиции» и «театрализованного» сюжетно-драматургического построения» [1, с. 20].

Выставка, сочетая репрезентативные, творческие, эстетические функции, решает разнообразные гуманитарные задачи:

- актуализация культурно-исторической памяти и художественного наследия;
- формирование культурного и художественного пространства;
- актуализация современных форм искусства и создание художественных проектов.

Пространство выставки сегодня – это не просто форма демонстрации произведений культуры и искусства, но и форма коммуникации, благодаря которой можно не только обогащать свой культурно-исторический и социальный опыт, но и приобретать новый эмоционально-психологический и художественный опыт. Выставка выступает как форма интерактивной художественной коммуникации.

В данном случае под понятием «интерактивность» следует понимать возможность не-

средственного со-участия посетителя в происходящем, где человек находится не в роли пассивного наблюдателя, а принимает активное участие в создании новой художественной реальности. Это происходит как в форме выставки как художественного синтеза, так и в форме личного чувственного восприятия происходящего.

Дени Дидро говорил: «Искусство заключается в том, чтобы найти необыкновенное в обыкновенном и обыкновенное в необыкновенном». В сентябре 2017 г. в выставочном зале историко-краеведческого музея г. Стрежевого открылась выставка «Синяя клюква». Выставка стала своеобразным вызовом для посетителей и самих работников музея, ведь не секрет, что в маленьких провинциальных музеях самыми посещаемыми остаются выставки декоративно-прикладного искусства. Мы попытались показать, что выставка может быть другой, вызывающей не только эмоции «умиления» и состояние пассивного созерцания, она может быть источником других эмоций. Каждый посетитель мог найти свой код в синей «молекулярной» режиссерской инсталляции, символизирующей прошлое, настоящее и будущее, космос и землю, бытие и искусство, а мог и не найти.

Концептуальная выставка.

Какие ассоциации всплывают, когда мы слышим слово клюква? Ягода, красная, морс, болото, Сибирь, осень. В современном языке «клюква» — термин, обозначающий самые стереотипные представления о загадочной русской душе и культуре. Мы решили преодолеть стереотипы.

Почему же синяя? Излюбленный цвет многих художников — синий. В мифологии это цвет мудрости, тайны. Богатство, яркость и грандиозность, остроумие, гротескность и причудливый вид резко отличают экспозицию от классической экспозиции и по-другому формируют выставочное пространство. Его можно соотнести разве только со сценическим пространством театра абсурда. Синий цвет и клюква, казалось бы, понятия несовместимые, но в музейном пространстве оказалось всё возможно. Это была попытка показать единство абсурда и гармонии, зарождения одного в другом и их взаимные переходы. Сочетание реального и фантастического, пересечение этих миров в одном синеклюквенном, гротеск резко отличал выставку от классической экспозиции.

Выванные из среды бытования предметы не просто смотрятся интересно — они становятся вневременными, возвращают наше сознание к первообразам. Пространство смоделировано так, что каждый новый ракурс рождает новый ассоциативный ряд. Круг прялки становится солнечным диском, синяя клюква — мячом для игр, колесо от детского велосипеда переносит в детство, как машина времени, синий глухарь неожиданно предстает птицей счастья. Предметы быта, вышедшие из употребления, превращающиеся в инопланетные артефакты, сопровождалась картинами Игоря Репникова (Член ВТОО Союза художников России, член международной федерации художников при ЮНЕСКО), где мир устроен по законам мифологического сознания, замешанного на иронии и фольклоре.

Искусство И. Репникова может быть отнесено к особому философско-символистскому направлению, «сибирской неоархаике», художник создает лаконичные произведения на грани реализма и символизма. Ему понятна природосообразная культура коренных малочисленных народов севера и мифологичность сознания людей, живущих в гармонии с природой. Часто

его работы становятся предметом размышления для зрителей, многие работы «заряжены энергетикой уединения и спокойствия. Глядя на них, зритель дистанцируется от ритма современной жизни, осознавая мимолетность момента, глубинность и актуальность первообраза». Художник не оригинален в обращении в своем творчестве к «корням» и природе Сибири, но оригинален в решении темы и подаче материала. Сюжеты И. Репникова раскрываются через основные и уже типичные символы Сибири – лес, река и рыба. Рыба как главный тотем народа и она же главный оберег и основание жизни. А синий цвет – один из любимых и характерный цвет в работах художника.

Синий цвет придал всем бытовым предметам в инсталляции совершенно не бытовой облик то ли нашего сегодняшнего, то ли нашего прошлого. Выставка приобрела особое значение во многом благодаря своему специфическому языку: нестандартным решениям различных конструкций, цвету, символике и другим средствам выражения, что позволило соединить и современность, и «историческую память». В современном мире, созданном информацией, «выставочный дизайн» консолидирует, конкретизирует и транслирует информацию. Информация визуализируется и в демонстративном виде доносится до целевой аудитории. В случае с выставкой «Синяя клякwa» это позволило повлиять на чувственно-эмоциональную сферу – вызывает интерес, пробуждает эмоции, чувства.

Сегодня очевидным является тот факт, что в музейной работе значительно возрастает роль выставок. Они объединяют людей, становятся новым способом коммуникации и завоевывают все большую аудиторию. Следовательно, перед музеями стоят большие задачи. Одной из главных задач музейных выставок является пробуждение активности широкой публики и оказание ей помощи в осознании значения природного и культурного наследия. Выставки все больше способствуют расширению взаимопонимания между людьми. Организуя выставки, «художники», «музейщики» экспериментируют в области предметно-пространственной среды, создают новое направление, объединяющее например: живопись, психологию и социологию. Таким образом мы организовали выставку «Psychologiacolor» в 2015 г. Концепция выставки состояла в объединении картин по цветовой гамме. Каждый цвет имеет свое психологическое воздействие на человека.

Как правило, каждый человек отдает предпочтение какому-то одному цвету, по крайней мере, не больше чем двум-трем (в одежде, обстановке, цвете автомобиля и т. д.). Приятное или неприятное чувство, которое вызывает тот или иной цвет, может меняться с течением времени. Но в любом случае цвет, которому вы отдаете предпочтение, многое может рассказать о вашем характере и эмоциональном складе. Кроме этого, выставка позволила получить не только эмоции, но соответствующие знания о цветотерапии, психологии цвета и т. д. Основными функциями этой выставки явились: создание комфортного коммуникативного пространства, просветительная и воспитательная.

Приведенные в данной статье выставки разнообразны по использованию экспонатов, архитектуре, в каждой из них свои взаимоотношения между экспонатом и образом. Все они задумывались и создавались как запоминающийся эмоциональный «музейный шок», своеобразный «спектакль» со своими образами и формой. Выставки объединяет поиск новых идей, новых образов, в каждом конкретном случае решенных в своей индивидуальной манере. Бла

...возможности передавать информацию посредством перевода с вербального языка на ...
...«Выставочный дизайн» сегодня является объединяющим процессом.
...с коммуникационным дизайном и дизайном среды он обеспечивает наиболее
...и полную передачу информации, донося идею выставки до целевой аудитории.

Литература

Музейная экспозиция: Теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции. На пути к музею XXI века. М., 1997. 368 с.

УДК 069.152.5

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК – ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НАРОДОВ СЕВЕРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Леонид Алексеевич Лар,

к.и.н., методист,

ГАУК ТО «Тюменское музейно-просветительское объединение»,

E-mail: leonid-lar@rambler.ru

Аннотация. Бережное отношение к культурному наследию северных народов, забота об уникальных памятниках истории и архитектуры, культуры и быта, сохранность их для последующих поколений привели к выбору данной темы.

Ключевые слова: музей, интерактив, чум, ненцы, ханты, манси, северные коми-зыряне, народная культура, обрядовая культура, религиозные традиции.

ARCHAEOLOGICAL MUSEUM-RESERVE AS A PLATFORM FOR CREATING AN INTERACTIVE ETHNOGRAPHIC CENTER OF PEOPLES OF THE TYUMEN REGION NORTH

Leonid Lar,

Ph. D., the methodologist,

State autonomous institution of culture in Tyumen region

«Tyumen museum-education organization»,

E-mail: leonid-lar@rambler.ru

Abstract. Careful attitude to cultural heritage of the northern people, care of unique monuments of history and architecture, culture and life, safety for the subsequent generations have led them to the choice of this subject.

Keywords: museum, interactive, plagues, Nenets, Khanty, Mansi, northern Komi-Zyrians, national culture, ceremonial culture, religious traditions.

Основными видами деятельности этнографического центра являются формирование и пополнение коллекций, научно-исследовательская работа, организация постоянной экспозиции,